**Аннотация дисциплины**

**Иностранный язык**

**(для студентов, изучающих английский язык)**

***Цель дисциплины***

* -формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции – совокупности личных качеств студентов (ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и способностей решать проблемы и находить ответы на вопросы, возникающие в процессе учебного, социально-культурного и повседневного общения на иностранном языке;
* повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, в диапазоне от В1, В2 («средний уровень») до С1 («продвинутый уровень») согласно общеевропейской классификации уровней владения иностранным языком;
* развитие комплекса общекультурных и общенаучных компетенций, включая формирование когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке, развитие информационной культуры, повышение уровня учебной автономии и способности к самообразованию.

 *Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.1.1.2):* является базовой дисциплиной общегуманитарного цикла обязательной части для направления подготовки 38.03.01 Экономика, ОП Экономика и бизнес, профиль «Корпоративные финансы» (программа подготовки бакалавров).

***Краткое содержание дисциплины***

Высшее образование. Мир вокруг нас. Здоровый образ жизни. Коммуникация в бизнесе. Международный маркетинг. Построение взаимоотношений в бизнесе. Успех компании. Удовлетворенность работой. Риски в бизнесе. Искусство и люди искусства. История человечества. Электронная торговля. Формирование коллектива. Привлечение денежных средств.